## **TIPPS UND TRICKS**

## ZUM UMGANG MIT VERPACKUNGSABFÄLLEN

 Die Vermeidung von Verpackungsabfällen sollte stets an erster Stelle stehen: Kaufen Sie bewusst und möglichst verpackungsfrei ein. Der beste Abfall ist der, der gar nicht erst entsteht.

Reduzieren Sie Verpackungsabfälle bereits beim Einkauf:

- Nehmen Sie für den unverpackten Einkauf beispielsweise
   Taschen, Beutel und Obst- oder Gemüsenetze mit zum Einkaufen.
- Wählen Sie bepfandete Verpackungen.
- Entscheiden Sie sich für Mehrweg- statt Einwegverpackungen.
- Bei Reinigungs- und Waschmitteln kann die Verwendung von Nachfüllpacks statt Hohlbehältern dazu beitragen, die Menge der Leichtverpackungsabfälle zu reduzieren.
- Kaufen Sie plastikfrei (z.B. in Karton, Glas oder Holz) verpackte Produkte.
- Erwerben Sie, soweit es Ihrem Bedarf entspricht, wenige Großpackungen anstelle vieler Kleinpackungen.
- Vermeiden Sie Fertig- und "To-Go"-Produkte.
- Achten Sie neben der Verpackung auch auf die Umweltfreundlichkeit des Produkts selbst. Diese kann z.B. am Zertifikat "Blauer Engel" erkannt werden.
- 2.) Reduzieren Sie das Volumen Ihrer Verpackungsabfälle, indem Sie diese in möglichst kompakter Form in die Gelbe Tonne werfen.
- 3.) Die Gelbe Tonne ist stabil. Im Bedarfsfall kann durch sanftes Nachdrücken noch etwas Platz geschaffen werden.
- 4.) Die Gelbe Tonne ersetzt den Gelben Sack.

  Werden Verpackungsabfälle in großen Säcken in die Gelbe Tonne gegeben, reduziert sich das Volumen deutlich. Geben Sie die Verpackungsabfälle deshalb lose oder allenfalls in kleineren Beuteln in die Gelbe Tonne ein.
- 5.) Reicht die Tonne nur **vorübergehend** nicht aus, können selbst beschaffte, max. 90 Liter fassende und möglichst transparente Säcke mit Leichtverpackungsabfällen neben der Gelben Tonne bereitgestellt werden.
- 6.) Reicht die Tonne dauerhaft nicht aus, genügt eine formlose Meldung samt Schilderung des dauerhaften Mehrbedarfs an Knettenbrech und Gurdulic. Dort wird der Mehrbedarf geprüft und dann ggf. eine weitere Gelbe Tonne bereitgestellt.





